

ENCUENTRO DE
**ECONOMIA
PUBLICA**



Departamento de Teoría Económica y Economía Política
Universidad de Sevilla
Sevilla 9, 10 de febrero de 1995

COMUNICACIÓN

*La organización común del mercado de plátano y su impacto en
Canarias.*

Estela CARMONA URDANETA
Rodolfo ESPINO ROMERO

Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

LA ORGANIZACIÓN COMÚN DEL MERCADO DEL PLÁTANO Y SU IMPACTO EN CANARIAS

Estela Carmona Urdaneta y Rodolfo Espino Romero
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

1. SIGNIFICADO DEL PLÁTANO EN LA ECONOMÍA CANARIA.

El cultivo del plátano en grandes extensiones y con objetivo comercial fue introducido en Canarias a finales del siglo XIX, situándose ya a comienzos del presente siglo como el principal producto de exportación del Archipiélago tras desplazar al azúcar, el vino y la cochinilla que, hasta entonces, ocupaban el lugar preferente. Esta época coincidió con el florecimiento del sector platanero en las regiones tropicales de América, cuyo principal destino eran los mercados de Estados Unidos y Europa Occidental.

En las primeras décadas de este siglo, la producción canaria de plátanos experimentó un notable crecimiento, siendo el destino principal los mercados extranjeros, especialmente Inglaterra y Francia (que acogían aproximadamente un 80% de la producción total). Entre los años 30 y 40 la producción canaria de plátanos registró un descenso paulatino por efecto de la guerra civil española y por la pérdida de los mercados europeos como consecuencia de la II Guerra Mundial. Las guerras afectaron fuertemente la disponibilidad de insumos para la producción y, por otra parte, redujeron las exportaciones debido al proteccionismo de los países europeos al plátano procedente de sus colonias y de otras regiones latinoamericanas.

A mediados de los años 40 comenzaron a recuperarse las ventas en los mercados extranjeros, llegando a ocupar en el año 1950 aproximadamente el 30% de la producción. Una situación muy similar se mantuvo hasta el año 1960, conforme puede observarse en la tabla número 1. A partir del año 1970, la producción canaria de plátanos se incrementó considerablemente gracias al aumento de la demanda del mercado peninsular y balear español, donde las mejoras en el nivel de vida de la población y el aumento en el consumo por habitante permitieron absorber los excedentes resultantes de la pérdida de los mercados extranjeros iniciada hacia el año 1965.

Esta situación de predominio en el mercado español se institucionalizó en el año 1972, al establecerse en la Ley de Régimen Económico-Fiscal (REF) de Canarias la reserva exclusiva de dicho mercado para el plátano canario. Como era

de esperar, esta regulación proteccionista hizo posible un auge considerable del sector platanero insular, alcanzándose en el año 1981 el máximo histórico en el volumen de la producción local (con 488.000 toneladas métricas) y llegando a cifrarse el consumo medio español de esta fruta en 11 kilos por habitante y año. Sin embargo, el monopolio legal de oferta en el mercado español también produjo simultáneamente dos efectos previsibles e indeseables: desincentivó la atención de los productores locales hacia los mercados extranjeros y no estimuló la modernización competitiva de un sector empresarial acomodado en un mecanismo proteccionista.

La integración de España en las Comunidades Europeas en el año 1986 alteró profundamente la situación jurídica del sector platanero canario; en la medida en que el mecanismo de reserva del mercado español chocaba frontalmente con los principios comunitarios. Para facilitar la adaptación a las nuevas reglas del juego, en el Protocolo número II del Acta de Adhesión de España a las Comunidades Europeas se aprobó un mecanismo transitorio de apoyo al sector compuesto, básicamente, por tres elementos: se permitió la continuidad de la reserva proteccionista hasta el 31 de diciembre de 1995, mientras no existiese una Organización Común del Mercado del Plátano (OCM); se estableció que las exportaciones canarias de plátano a la Península y Baleares gozaran de una exención de derechos de aduana, debiendo únicamente abonar un 20% de tarifa exterior común (TEC) cuando su destino fuese la reexportación a otros países comunitarios; y se contingentaron de forma muy restrictiva las importaciones en el resto de la Comunidad de plátanos procedentes de terceros países (fundamentalmente de la denominada "área dólar", compuesta por las multinacionales localizadas en los países centro y suramericanos).

Ese marco comunitario de apoyo a la reestructuración de la producción platanera canaria ha sido aprovechado por el sector para afrontar una modernización largamente solicitada, desarrollándose en estos años un esfuerzo importante para transformar las técnicas de producción y comercialización. En particular, han sido notables el trabajo y la inversión realizados en el último decenio para introducir la variedad denominada *gran enana* (la mejor aceptada por el consumidor europeo), mecanizar los cultivos y mejorar las técnicas pos-cosecha de maduración, empaquetado, transporte y distribución, lo que ha permitido aumentar la productividad del sector (conforme puede observarse en la tabla número 2) así como el valor de la producción y el precio medio percibido por los agricultores (ver tabla número 3).

Sin embargo, los mecanismos transitorios de protección previstos tras la integración en las Comunidades Europeas y los esfuerzos de modernización empresarial no han conseguido romper la tendencia iniciada en el año 1981 hacia el declive de la producción platanera canaria, conforme puede observarse en las tablas números 1, 2 y 4: las exportaciones apenas son significativas, la demanda del mercado peninsular y balear parece haberse saturado e incluso el consumo local ha disminuido fuertemente en la actualidad, en comparación al experimentado en la década pasada. Como resultado, la participación del sector en la generación de valor añadido en Canarias ha disminuido notablemente y muchos puestos de trabajo que dependen directa o indirectamente del plátano tienen seriamente amenazado su futuro. Con esos antecedentes y en este contexto fue creada en julio de 1993 la Organización Común del Mercado del Plátano.

2. EL MERCADO COMUNITARIO DEL PLÁTANO.

Los principales países exportadores de plátano son Ecuador, Costa Rica, Colombia, Honduras y Panamá. La producción en estas regiones y en el Caribe cuenta con una organización muy sólida al estar dominada por tres empresas multinacionales: *United Brands Co.*, *Standard Fruit* (Castle & Cooke) y *Del Monte*, que controlan aproximadamente el 60% del comercio mundial del plátano en un claro ejemplo de oligopolio. En la tabla número 5 puede observarse cómo se concretaba esa situación en el año 1991 en el caso del mercado comunitario, en el que la tercera parte de la demanda fue satisfecha por la oferta procedente de los países de la denominada "área dólar", con la salvedad de España (autoabastecida desde Canarias), Francia (con producción propia en los Departamentos de Ultramar) y Reino Unido (desde países de África, Caribe y Pacífico, ACP).

La posición de dominio de las empresas multinacionales se fundamenta en varios factores, entre los que sobresalen el contar con una integración vertical completa de los procesos de producción y distribución (siendo esta última de importancia capital en un fruto tan perecedero como es el plátano) y el localizarse en repúblicas bananeras con costes laborales mucho más reducidos que los existentes en los países europeos, que compensan sobradamente los mayores costes de transporte asociados a la lejanía. Estos y otros factores permiten a los productores del "área dólar" situarse en el mercado comunitario ofreciendo precios medios muy inferiores a los de otros espacios, como pone de manifiesto la tabla número 6.

Los productores europeos y de los países ACP, a pesar de ser abastecedores preferenciales en el mercado comunitario, no han podido obtener mayor provecho de ese mecanismo de protección porque, además de existir un diferencial de precios muy importante, aún subsisten algunos otros problemas relacionados con la regularidad de su oferta, la calidad de su fruta y su atención a los canales de comercialización del producto.

3. LA ORGANIZACIÓN COMÚN DEL MERCADO DEL PLÁTANO.

La Organización Común del Mercado (OCM) del Plátano entró en vigor el 1 de julio de 1993 y fue creada mediante el Reglamento 404/93, aprobado el 13 de febrero con la oposición de Alemania y Holanda. Su objetivo básico es garantizar el mantenimiento de la producción comunitaria, respetando los compromisos internacionales asumidos por la Unión Europea, y para ello establece un régimen de protección a los intercambios y un sistema de ayudas compensatorias a la producción para evitar el deterioro de las rentas de los plataneros europeos que estén debidamente asociados.

El régimen de intercambio consistió en la fijación de un contingente de dos millones de toneladas anuales para las importaciones de países terceros y de los Estados ACP no tradicionales, de manera que la superación de esa cuota supondría el abono de un arancel disuasorio cifrado en 850 y 750 ECUS por tonelada, respectivamente. A su vez, dentro del contingente, el 30% debía comercializarse a través de licencias de importación distribuidas entre los operadores que hubieran facturado plátanos comunitarios o ACP tradicionales durante los tres años anteriores respecto al año corriente.

Durante el año 1994 acaecieron dos sucesos importantes en el devenir de la OCM del plátano. En primer lugar, se fortaleció y consolidó esta organización tras la decisión del Tribunal de Justicia europeo de rechazar el recurso presentado por Alemania y otros países contra su creación. Y además, al culminarse en Marrakech la Ronda Uruguay del Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT) se adoptó el *Acuerdo sobre la Agricultura* que redujo los aranceles comunitarios sobre el plátano a 680 ECUS por tonelada a partir del año 2000, elevó el contingente sujeto a aranceles no disuasorios (hasta 2.100.000 toneladas para el año 1994 y hasta 2.200.000 toneladas para el año 1995 y posteriores, pendiente de revisión ante la incorporación de nuevos miembros a la Unión Europea), estableció una reducción del

arancel disuasorio de un 14% en seis años y modificó particularmente el régimen de acceso de la producción procedente de Nicaragua, Venezuela, Costa Rica, Colombia, República Dominicana y otros países ACP.

Estas concesiones al librecambismo adoptadas en el GATT no han detenido las presiones de los productores multinacionales (de forma directa y a través de los gobiernos de países de gran consumo como Alemania) para relajar aún más la protección. Sin embargo, frente a las críticas por la distorsión de la libre competencia, se responde por los productores y los demás gobiernos comunitarios que el diferencial de precios obedece en una parte relevante al *dumping* social practicado en muchos de esos países.

4. EPÍLOGO.

La creación de la OCM del plátano está todavía demasiado cercana como para poder evaluar sus efectos a medio y largo plazo. Sin embargo, a corto plazo, lo cierto es que, como pone de manifiesto la tabla número 7, la OCM ha propiciado la reducción de los precios medios de entrada en muchos países comunitarios (particularmente en España) y la convergencia a la baja de esos precios en los mercados en beneficio de los consumidores europeos, sin que se haya ocasionado una merma relevante en la participación de los productores comunitarios en el total de la oferta (las cifras de EUROSTAT para el año 1994 registran la siguiente distribución de la oferta: zona UE, 17%; zona ACP, 19% y zona AD, 64%; es decir, diferencias mínimas frente a los datos del año 1991 mostrados en la tabla número 5).

A diferencia de la reserva del mercado español establecida en la Ley de REF del año 1972 para proteger al sector platanero canario (y de los mecanismos similares vigentes anteriormente en otros países comunitarios), la OCM del plátano está llamada a asignar recursos y distribuir renta sin prestarse a la acomodación de los beneficiarios: la viabilidad de los productores europeos dependerá de su dinamismo para aprovechar este marco de apoyo y acometer los cambios necesarios (concentración horizontal de las cooperativas, mejores técnicas de cultivo y pos-producción, integración vertical, etc.) para aumentar su competitividad. No obstante, mientras persista el *dumping* social en los países bananeros, la continuidad de la OCM encontrará fundamento en la defensa de rentas dignas para los productores comunitarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALBERTOS, Julián, MARTÍNEZ, Antonio, y SANS, Juan A. (1987): **La agricultura canaria en la Comunidad Europea**. Ed. Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Santa Cruz de Tenerife.
- ALDANONDO OCHOA, Ana M. (1994): "La agricultura canaria: evolución reciente de la agricultura de exportación", en **Papeles de Economía Española**, n° 60-61, pp. 111-123.
- GARCÍA PÉREZ, Javier, y SAURET FERNÁNDEZ, José (1993): "Platanera: superficie y producciones", en **Canarias Agraria**, n° 22, pp. 63-66.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Jesús, y RODRÍGUEZ BRITO, Wladimiro (1992): "Las transformaciones recientes en el sector agrario de Canarias", en VARIOS AUTORES (1992): **Geografía de Canarias**, Ed. Interinsular Canaria, Santa Cruz de Tenerife, vol. VII, pp. 124-156.
- LEDESMA RODRÍGUEZ, Francisco J. (1995): "La agricultura y los cultivos de exportación", en **Papeles de Economía Española-Economía de las Comunidades Autónomas**, n° 15, pp. 135-142.
- MARTÍN RUIZ, Juan F., PÉREZ MARRERO, Luis M. y GONZÁLEZ GARCÍA, Esther (1991): **La agricultura del plátano en las Islas Canarias. Situación actual y perspectivas de futuro**. Ed. Cabildo Insular de Gran Canaria.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (1992): **Anuario de Estadística agraria**. Ed. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- _____ (1994): "Acuerdos de la Ronda Uruguay del GATT en el sector agrario", en **Papeles de Economía Española**, suplemento al n° 60-61, pp. 67-76.
- PINA GONZÁLEZ, Arturo (1994): "El nuevo marco institucional de las exportaciones agrícolas canarias", en **Boletín Económico de ICE**, n° 2.417, pp. 1.585-1.589.
- READ, Robert (1993): "Small scale banana growers in the Windward Islands: external implications of the Single European Market Poverty, Inequality and Rural Development", en **Case-Studies in Economic Development**, vol. 3, pp. 184-207.
- _____ (1994): "The EC internal banana market: the issues and the dilemma", en **The World Economy**, vol. 10, pp. 219-235.
- RÍOS LÓPEZ, Ernesto (1991): "La agricultura canaria de exportación de cara al nuevo modelo de adhesión de las islas a la Comunidad Europea", en **Boletín Económico de ICE**, n° 2.287-2.288, pp. 2.364-2.370.
- RODRÍGUEZ BRITO, Wladimiro (1984): "Cultivos tradicionales" y "Cultivos básicos de exportación", en VARIOS AUTORES (1984): **Geografía de Canarias**, Ed. Interinsular Canaria, Santa Cruz de Tenerife, vol. III, pp. 72-138.
- _____ (1985): **La agricultura de exportación en Canarias (1940-1980)**, Ed. Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Santa Cruz de Tenerife.
- SANS PRAT, Juan A. (1993): "El «problema agrario» de Canarias: POSEICAN, escenario internacional y cuestiones pendientes", en **Boletín Económico de ICE**, n° 2.353, pp. 4.125-4.133.

TABLA NÚMERO 1: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANOS EN CANARIAS (TMS)

DESTINO	1940	1950	1960	1970	1980	1988	1990	1992	1994
MERCADO NACIONAL	110.614	98.415	181.303	347.854	405.427	346.522	347.916	337.250	293.654
EXTRANJERO	5.778	51.408	86.687	38.633	0	2.799	5.885	798	466
CONSUMO LOCAL	11.000	21.983	20.851	33.952	73.836	44.860	66.730	29.713	27.952
TOTAL	127.392	171.806	288.841	420.439	479.263	394.181	420.531	367.761	322.072

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Elaboración propia.

TABLA NÚMERO 2: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL CULTIVO DE LA PLATANERA EN CANARIAS

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
SUPERFICIE (Ha)	11.495	11.159	10.648	9.753	9.353	9.282	9.140	8.806
PRODUCCIÓN (Tm)	402.625	470.555	464.188	394.181	397.688	420.531	368.654	367.761
RENDIMIENTO (Tm/Ha)	35,03	42,17	43,59	40,42	42,52	45,31	40,33	41,76

Fuente: GARCÍA PÉREZ y SAURET FERNÁNDEZ (1993). Elaboración propia.

TABLA NÚMERO 3: OTROS INDICADORES DEL SECTOR DEL PLÁTANO EN CANARIAS

	1987	1988	1989	1990	1991	1992
VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANOS (millones de pesetas corrientes)	20.205	18.348	23.481	28.621	25.802	28.252
PRECIO MEDIO PARA AGRICULTORES (pesetas por kilogramo)	46,73	46,45	59,22	68,75	69,12	76,75

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (1992). Elaboración propia.

TABLA NÚMERO 4: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE PLÁTANOS DE CANARIAS (TMS)

DESTINO	1988	1989	1990	1991	1992
PORTUGAL	2.355	623	5.076	0	0
ALEMANIA	287	276	649	947	679
SUIZA	69	32	62	48	72
FRANCIA	82	72	56	0	32
REINO UNIDO	6	0	20	8	0
POLONIA	0	0	22	0	0
RUSIA	0	0	0	8	0
RUMANÍA	0	0	0	0	15
TOTAL	2.799	1.003	5.885	1.011	798

Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

TABLA NÚMERO 5: ESTRUCTURA DEL MERCADO COMUNITARIO DEL PLÁTANO EN 1991

DESTINO (DEMANDA)	ORIGEN (OFERTA)*				VOLUMEN		VALOR CIF	
	UE	ACP	AD		TMS (Miles)	%	ECUS (Mill.)	%
BÉLGICA/LUX.	-	0,6	99,4	100	203,8	5,6	85,1	4,2
DINAMARCA	0,1	5,1	94,8	100	54,8	1,5	22,9	1,1
FRANCIA	59,1	40,9	-	100	500,5	13,8	340,5	16,8
ALEMANIA	-	0,1	99,9	100	1.349,2	37,2	685,5	33,8
GRECIA	-	7,4	92,6	100	39,5	1,1	18,7	0,9
HOLANDA	-	2,8	97,2	100	72,1	2,0	31,8	1,6
IRLANDA	-	3,6	96,4	100	42,5	1,2	16,9	0,8
ITALIA	-	11,1	88,9	100	520,1	14,3	256,4	12,7
PORTUGAL	-	4,8	95,2	100	99,7	2,7	28,5	1,4
ESPAÑA	100	-	-	100	338,8	9,3	280,7	13,9
REINO UNIDO	0,3	88,5	11,2	100	407,4	11,3	259,2	12,8
UE-12	17,5	16,6	65,9	100	3.628,4	100	2.026,2	100

Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

Leyendas: UE: Unión Europea; ACP: África, Caribe y Pacífico; AD: Área Dólar

TABLA NÚMERO 6:
PRECIOS MEDIOS DE IMPORTACIÓN DE PLÁTANOS (ECUS/TMS)

ORIGEN	1987	1988	1989	1990	1991	1992
PAÍSES UE	643	682	677	731	753	754
PAÍSES ACP	639	654	614	616	662	626
PAÍSES ÁREA DÓLAR	503	461	408	452	480	432

Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

TABLA NÚMERO 7:
PRECIOS CIF DE IMPORTACIÓN DE PLÁTANOS (ECUS/TMS)

PAÍSES	1991	1994	Δ %
ALEMANIA	380	400	+5
BENELUX	420	420	0
FRANCIA	680	590	-13
ITALIA	520	460	-12
ESPAÑA	830	550	-34
PORTUGAL	280	560	+200
REINO UNIDO	680	620	-9
IRLANDA	400	450	+12
GRECIA	860	560	-35
DINAMARCA	400	350	-12
SUECIA	550	550	0
FINLANDIA	480	550	+15
AUSTRIA	380	400	+5
MEDIA UE-15	530	500	-6

Fuente: EUROSTAT. Elaboración propia.

